

# INDICADOR DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR<sup>1</sup> ICC

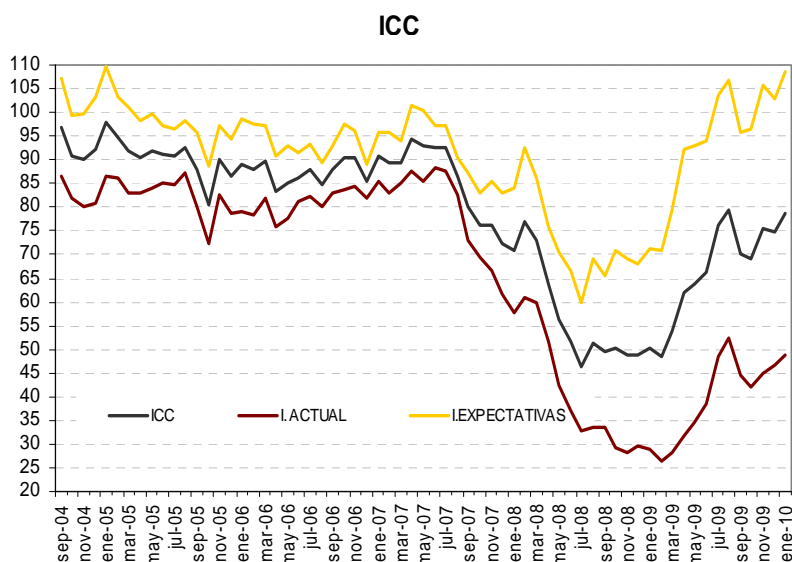
## RESULTADOS ENERO 2010

### ICC

*En el mes de enero el ICC mejoró 4 puntos y se situó en el nivel más elevado desde agosto de 2009. Este incremento mensual del indicador ha sido consecuencia del avance de sus dos indicadores parciales: el de expectativas se incrementó en 5,7 puntos y el de situación actual lo hizo en 2,3 puntos. Todos los componentes del indicador mejoran este mes, principalmente las expectativas para la economía del país en el próximo año (+7,3 puntos) y para la economía familiar (+5,1 puntos). En comparación con el mes de enero del año anterior, el ICC ha aumentado 28,6 puntos debido a la mejoría registrada tanto por las expectativas de los consumidores (+37,4 puntos) como por su opinión acerca de la situación actual (+19,7 puntos).*

**ICC: 78,7**

	ene 09	jun-09	jul-09	ago-09	sep-09	oct-09	nov-09	dic-09	ene 10
INDIC. SITUACIÓN ACTUAL	29,1	38,6	48,5	52,4	44,7	42,0	45,1	46,5	<b>48,8</b>
INDIC. EXPECTATIVAS	71,1	94,1	103,8	106,7	95,9	96,4	105,6	102,8	<b>108,5</b>
<b>ICC</b>	<b>50,1</b>	<b>66,4</b>	<b>76,1</b>	<b>79,5</b>	<b>70,3</b>	<b>69,2</b>	<b>75,3</b>	<b>74,7</b>	<b>78,7</b>



Media trimestral	Sit. actual	Expectativas	ICC
IVT 04	81,0	100,9	<b>90,9</b>
IT 05	85,2	104,7	<b>94,9</b>
IIT 05	84,1	98,4	<b>91,2</b>
IIIT 05	84,0	96,8	<b>90,4</b>
IVT 05	77,9	93,4	<b>85,6</b>
IT 06	79,8	97,8	<b>88,8</b>
IIT 06	78,2	91,6	<b>84,9</b>
IIIT 06	81,8	91,9	<b>86,8</b>
IVT 06	83,4	94,2	<b>88,8</b>
IT 07	84,4	95,3	<b>89,9</b>
IIT 07	87,1	99,7	<b>93,4</b>
IIIT 07	81,2	91,6	<b>86,4</b>
IVT 07	65,9	83,8	<b>74,9</b>
IT 08	59,6	87,6	<b>73,6</b>
IIT 08	43,6	71,0	<b>57,3</b>
IIIT 08	33,4	64,8	<b>49,1</b>
IVT 08	29,1	69,4	<b>49,3</b>
IT 09	27,9	73,8	<b>50,8</b>
IIT 09	35,0	93,0	<b>64,0</b>
IIIT 09	48,5	102,1	<b>75,3</b>
IVT 09	44,5	101,6	<b>73,1</b>

<sup>1</sup>Indicador mensual elaborado a partir de una encuesta realizada por [IPSOS España](#) a 1.000 consumidores, cubriendo todo el ámbito geográfico español, a los que se les pide valorar como mejor o peor a) la situación actual de su economía familiar, de la economía española y del empleo, respecto a la que existía seis meses antes, y b) sus expectativas al respecto para los próximos 6 meses. El indicador de confianza del consumidor se calcula como media aritmética de los balances de la situación actual y las expectativas. El ICC, y sus dos componentes de situación actual y expectativas, pueden tomar valores que oscilan entre 0 y 200; por encima de 100 indica una percepción favorable/optimista de los consumidores acerca de las preguntas planteadas y por debajo de 100 una percepción negativa/pesimista.

## Indicador de SITUACIÓN ACTUAL: 48,8

*El indicador de situación actual recupera el nivel de agosto de 2009...*

El indicador parcial de situación actual **subió 2,3 puntos en enero** respecto al mes anterior porque **mejoró la opinión de los consumidores respecto a la evolución reciente de los tres aspectos contemplados**, sobre todo acerca de la economía del país (+4,8 puntos, con lo que retoma los niveles de principios de 2008) y la economía familiar (+1,5 puntos) y, en menor medida, el empleo (+0,5 puntos). Como viene siendo habitual desde el inicio de la serie, la situación actual de la economía doméstica continúa siendo el aspecto mejor valorado del indicador parcial por parte de los encuestados, y el empleo es el componente al que asignan una valoración más baja. **En comparación con enero de 2009**, el indicador de situación actual ha aumentado 19,7 puntos como consecuencia del avance de sus tres componentes: economía española (+30,5 puntos), mercado laboral (+20,7) y economía del hogar (+8 puntos).

## Indicador de EXPECTATIVAS: 108,5

*...y el de expectativas permanece por encima de 100 por tercer mes consecutivo*

En enero **aumentó 5,7 puntos el indicador parcial de expectativas** en comparación con el mes de diciembre, como consecuencia de las mejores perspectivas manifestadas por los encuestados para la economía española (+7,3 puntos), la economía doméstica (+5,1 puntos) y el mercado laboral (+4,6 puntos). Con la encuesta de este mes, **las expectativas respecto a la economía del país se sitúan en el nivel más alto desde principios de 2005**. En enero los tres aspectos contemplados por el indicador parcial se han situado por encima de los 100 puntos, pero las expectativas más altas de los consumidores siguen correspondiendo a la economía del hogar y las más bajas este mes corresponden a la economía española. **Si se compara con enero del año pasado**, el indicador parcial de expectativas ha aumentado 37,4 puntos por el avance de sus tres componentes: economía española (+46,2 puntos), empleo (+45,3) y economía del hogar (+20,8).

## Grupos provinciales según PIB per cápita y población<sup>2</sup>

*El ICC disminuye ligeramente en el grupo provincial con PIB per cápita más bajo*

El ICC aumentó en enero en el grupo de provincias con PIB per cápita medio (entre el 84% y el 116% de la media española) y en el de provincias con PIB per cápita superior al 116% de dicha media, porque en ellos han mejorado los dos indicadores parciales. En las provincias con PIB per cápita más bajo (inferior al 84% del PIB per cápita medio español) el ICC se mantuvo prácticamente estable (-0.2 puntos) como resultado de que empeora su valoración de la situación actual y aunque mejoran sus expectativas (se sitúan por encima de 100, al igual que en los otros dos grupos de provincias). **En comparación con enero de 2009**, el ICC y sus dos indicadores parciales han mejorado en los tres grupos provinciales.

## Precios, tipos de interés, ahorro y consumo duradero

*Mejoran las expectativas sobre las posibilidades de ahorro y consumo duradero*

Las expectativas de los consumidores sobre la inflación en el próximo año han aumentado en el mes de enero, así como las correspondientes a las subidas de los tipos de interés. Este mes también se han incrementado las perspectivas acerca de las posibilidades de ahorro y de adquisición de bienes de consumo duradero para los próximos doce meses. Si se compara con enero del año pasado, los consumidores tienen hoy mayores expectativas inflacionistas y de subida de tipos de interés, y mejores perspectivas de ahorro y de compra de bienes de consumo duradero.

**En conclusión, el indicador de confianza del consumidor ICC ha registrado un notable aumento en enero como consecuencia de la mejoría registrada en las respuestas a todas las preguntas de la encuesta, principalmente las que se refieren a las expectativas para la economía del país y del hogar. Estos resultados parecen apuntar que los consumidores consideran que lo peor de la crisis económica ya ha pasado y, lentamente, como ponen de manifiesto los movimientos laterales del indicador de los últimos meses, van recuperando una confianza que permite anticipar un mejor comportamiento del consumo privado en 2010. En el mismo sentido también apunta la moderación en la caída de algunos indicadores económicos coyunturales (IPI, ventas minoristas), y las mejores expectativas para el ahorro y la compra de bienes de consumo duradero recogidas por la encuesta de este mes. Como ya se observó el mes pasado, el ICC ha retomado los niveles que tenía al inicio de la crisis económica.**

<sup>2</sup> Ver la nota metodológica en <http://www.ico.es/web/contenidos/0/160/index.html>